



¿Ya escuchaste la columna de Ecomujeres en Radio el Mundo AM 1070?  
Encontrá a la Ecomujer todos los jueves de 18 a 20 hs.  
en el Programa de Willy Kohan, Somos Nosotros.

## ¿Calculaste tu huella de carbono con la calculadora de Ecomujeres?

Sabías que instalando termostatos de control de temperatura se ahorra entre un 8% y un 13% de energía y con ello el equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero?

Ahora que se acaban las tarifas baratas y se viene el calor, tenelo en cuenta y empezá a pensar una casa energéticamente más eficiente.



¡Ecomujer! seguinos en  [www.facebook.com/ecomujeres](http://www.facebook.com/ecomujeres) y en twitter:  @eco\_mujeres.

**BUENAS NOTICIAS! El libro La Casa Sustentable fue declarado de interés ambiental por la Legislatura Porteña.**



## Eventos de fin de año más verdes

Se viene fin de año y los festejos corporativos, navideños y familiares. Es una oportunidad para planificar eventos más verdes. Para ello podés pensar en **medir la huella del evento**, haciendo una estimación previa y una posterior, y de acuerdo a los resultados, diseñar acciones de reducción, adaptación y compensación de aquellas emisiones que no podés reducir.

Por ejemplo, podés reducir la cantidad de residuos que se generan en el evento o separar los residuos en orgánicos y otros, y con los orgánicos, producir compostaje. También hacé invitaciones digitales para reducir el consumo de papel o utilizá vajilla de la abuela en vez de vajilla descartable.

Para que sepas te contamos que, una fiesta de unos 100 invitados, con comida completa, mucha música e iluminación, puede generar hasta 2.5 toneladas de CO2. Esta medida es más de la mitad de las emisiones de carbono que genera cada persona en el mundo anualmente. Tenelo en cuenta en tu próxima fiesta y hacela lo más verde que puedas. Ecomujeres te puede ayudar a medir la huella y a planificar un evento más verde. **Preguntanos cómo.**



## Seguimos midiendo huellas: Colorida acción en vía pública

Ecomujeres midió la huella del evento *Meaningful Brands* organizado por Havas Media, que presentó los nuevos desafíos de las marcas y la sustentabilidad. Según la investigación:

- Hay un nuevo consumidor al que no le importaría si el 65% de las marcas desaparecieran en el futuro.
- 7 de cada 10 argentinos consideran que los problemas sociales y ambientales tienen un impacto negativo en su calidad de vida.
- Sólo el 17% cree que le corresponde más al gobierno que a las empresas la responsabilidad de mejorar esa situación.
- 9 de cada 10 personas consideran que las empresas deberían estar activamente involucradas en buscar las soluciones.

Este estudio se realiza por primera vez en Argentina, y empieza a marcar la agenda de las compras sustentables. Como lanzamiento **Ecomujeres** organizó para Havas Media, una activación en el Obelisco, colocando una margarita de 6,5 metros de diámetro y cubriéndola con 1.500 plantines. El objetivo final de la acción, fue despertar conciencia en el público en general sobre la huella de carbono que cada habitante deja con su paso por el Planeta.



Para más información:  
[www.meaningfulbrands.com.ar/huella](http://www.meaningfulbrands.com.ar/huella)

## Noveno Concurso Nacional de Cine y Video

El Centro Audiovisual de la Secretaría Académica de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, convoca a participar del **Noveno Concurso Nacional de Cine y Video FADU 2011** bajo el tema "El Diseño y la Cultura Medioambiental". El objetivo central es generar conciencia de la importancia que tiene la toma de ciertas decisiones en los proyectos de arquitectura en el cuidado del ambiente y en la promoción de un proceso proyectual sustentable. Sí te interesa participar, tenés tiempo hasta el 9 de marzo de 2012.

Para más información contactate con [ceauvi@fadu.uba.ar](mailto:ceauvi@fadu.uba.ar)



## COP 17-CMP 7 DURBAN 2011

United Nations Conference on Climate Change

## COP 17 Comienza la peregrinación a Durban: Cambio Climático 2011

La segunda etapa del Protocolo de Kioto vence en el 2012. La necesaria definición de la tercera etapa (2012-2020) se empezó a gestar en la Cumbre de la ONU sobre Cambio Climático de Bali (COP 13-2007), estando prevista su confirmación para Copenhague (COP 15-2009). Tras el fracaso de la COP 15, la COP 16 de Cancún (2010), restableció la ruta para que la renovación de Kioto se pueda confirmar en la próxima COP 17 en Durban (2011).

Es muy posible que la COP 17, solamente trabaje en torno a la prolongación del Protocolo de Kioto, mientras que otras discusiones de suma importancia para nuestra región y nuestro país, como los mecanismos de financiamiento y la logística de transparencia para la transferencia tecnológica, queden en segundo plano.

Sin embargo, las Ecomujeres somos optimistas y esperamos definiciones profundas, por ello hemos presentado en el evento organizado en la Universidad de Belgrano por la Embajada de Brasil, un modelo de financiamiento de carbono exclusivamente para la región latinoamericana, con el objetivo que la región deje de depender de los países centrales para ser competitiva, dado que aquellos tienen agendas muy distintas a las nuestras y que además, a diferencia de nuestra región, carecen de activos y servicios ambientales estratégicos que defender. Esperamos poder llevar la propuesta a Río + 20.